

Lugo, 2 de enero de 2015

Estimados Señoras/es:

De acuerdo con nuestras previsiones, a lo largo de 2015 nuestra organización realizará actividades de promoción dirigidas al comercio minorista de Galicia. Concretamente la Federación Gallega de Comercio desea realizar las siguientes actividades:

- 1 – Promoción y publicidad del servicio de asesoramiento “Punto de Información Comercial”. Además se realizarán jornadas y se elaborará material de difusión de los servicios recogidos dentro de este servicio de asesoramiento.
- 2.- Campaña promocional en “villas gallegas”. Actuación promocional consistente en animación, reparto de material promocional y con jornada final de campaña.
- 3.- Desarrollo de aplicaciones, promoción y publicidad de la plataforma de fidelización de la Federación Gallega de Comercio [www.comerciogalicia.es](http://www.comerciogalicia.es) y su portal de ventas.
- 4.- Jornadas y talleres sobre emprendimiento empresarial y negocios de éxito en el pequeño comercio.
- 5.- Campaña específica para mercados municipales de abastos.
- 6.- Campaña dinamización y fomento cooperativismo y asociacionismo comercial.

Por esta razón, nuestra organización realiza una convocatoria de ofertas para la contratación de entidades colaboradoras que ejecuten proyectos adecuados a las actividades de promoción diseñadas por la Federación Gallega de Comercio.

Si su empresa está interesada en colaborar con nuestra organización, les agradeceríamos que nos enviaran sus ofertas antes del 15 de junio de 2015. En ella se deberán detallar los siguientes puntos:

- a.- Justificación y objetivos del proyecto.
- b.- Acciones promocionales a desarrollar.
- c.- Experiencia de su empresa en proyectos similares.
- d.- Oferta económica.

En espera de su respuesta, les saluda atentamente

José María Seijas López

Presidente

## **CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS**

Las ofertas se valorarán de 0 a 10 puntos teniendo los siguientes criterios:

- 1.- Adecuación del proyecto a las necesidades promocionales a realizar por nuestra organización. 2 puntos.
- 2.- Experiencia acreditada. En las propuestas se deberán incluir el detalle de la experiencia en proyectos para nuestra organización, en proyectos similares y la experiencia técnica del proyecto. 3 puntos.
- 3.- Oferta económica. 5 puntos.